

채널에이 재승인 신청서 요약문

1

신청인에 관한 사항

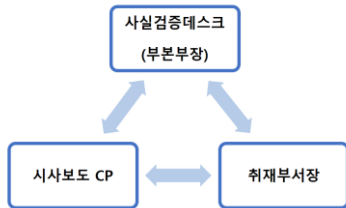
- 법인명 : 주식회사 채널에이
- 대표자 : 김재호, 김차수
- 편성책임자 : 윤정화
- 자본금 : 4,076억 원
- 주요 주주 구성
 - 최대 주주 : (주)동아일보사
 - 5% 이상 주요 주주: (주)다함이텍, (주)도화엔지니어링, (주)건화, (주)삼양사

2

방송의 공적책임·공정성의 실현 가능성 및 지역·사회·문화적 필요성

공적책임·공정성 관련 이행실적

팩트체크 시스템 강화



- 정확하고 공정한 보도를 위한 3각 팩트체크 시스템 가동
- 메인뉴스 내 [팩트맨] [마크맨] [체크맨] 등 팩트체크 코너 제작
- [팩트맨] '한국팩트체크 대상 우수상' 수상
- 방송심의 전문가의 실시간 모니터링 시스템 'Live 옴부즈맨' 운영

품격 있는 보도



- 매월 '공정성·품격제고 TF'를 통해 방송 품격 심층 점검
- 뉴스 퀄리티를 지속적으로 관리할 수 있는 평가 지표인 '채널A 뉴스 품질 지수' 마련 및 점검
- 취재윤리 에디터를 지정해 체계적인 취재윤리 이슈 점검
- '채널A 기자 윤리규칙' 제정 및 '취재 보도 가이드라인' 마련

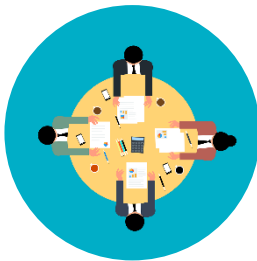
공정성 및 여론 다양성 확보



- 법정제재 3건 이상일 경우 관계자를 교체하는 '삼진 아웃제' 실시
- 외부 전문가가 참여하는 '공정성· 취재 윤리 검증 자문회의', '시사·보도 프로그램 평가 자문회의' 운영
- 출연자 양적 균형 유지 및 패널 균형성 평가를 통해 객관성 강화
- 선거방송의 공정성과 객관성 확보를 위한 '선거방송 가이드라인' 제정

공적책임·공정성 관련 향후 계획

정확성과 공정성 강화



- '팩트체크 회의' 신설해 검증 강화
- '선거방송 팩트체크 회의' 신설 및 '선거방송 팩트체크 에디터' 지정
- 출연자 관련 법정제재 현황 DB 구축 및 공유 시스템 개발
- 앵커 또는 제작진이 출연자에게 공정성·공적책임 관련 내용을 사전에 설명하는 '패널 프리 브리핑' 실시

품격 있는 프로그램 제작



- 보도 부문 다큐멘터리, 기획형 심층 리포트 편성 확대
- 기자, PD, 데스크 등 각 분야와 직책별 제작진 역량 강화 교육 실시
- 여론조사 팩트체크 시스템을 개발해 뉴스 선거보도에 활용
- 우주 개발 등 미래 과학기술 관련 콘텐츠 강화

ESG 가치 구현



- ESG 경영 계획 수립 및 관련 실적 관리
- ESG 가치 확산에 기여하는 콘텐츠 편성 확대
- 친환경 제작 가이드라인 마련을 통한 친환경 방송 제작환경 지향
- ESG 관련 항목 포함된 '공적책임 체크리스트' 마련

시청자 권익 보호 실적



- 메인뉴스를 포함한 주요 뉴스 프로그램에 시청자 의견과 질문을 반영하는 코너 마련
- 주요 프로그램의 유튜브 채널을 이용한 시청자 접점 확대
- 시청자위원의 연령과 성별을 균형적으로 구성하고 다양한 소수자 대표(탈북자, 사회소외계층) 위원 선임
- 전화, 메일 등을 통해 접수된 시청자 불만 100% 처리

시청자 권익 보호 향후 계획



- 2030 청년 시청자위원을 선정하고 대학생 모니터단 '청년 스쿼드'의 의견을 적극적으로 반영
- 시청자 평가 프로그램에 시청자 의견 반영 코너 비중 확대
- '시청자 권리보호 소위원회'에 변호사 고정 선임
- 시청자 불만 중 권익침해 우려가 있는 부분은 즉시 처리하는 '민원 Alert' 시스템 구축

지역적·사회적·문화적 기여 이행실적



- 전국 246개 시군구에서 시민기자 스마트리포터팀 선발해 지역 뉴스 반영
- 응급의료, 청년 일자리, 중소기업과의 동반성장을 다루는 프로그램 적극 제작
- K-뮤지컬(DIMF 뮤지컬 스타), K-여행(고두심이 좋아서), K-푸드(고기서 만나) 등 K-콘텐츠를 널리 알리는 프로그램 지속 제작
- 슈퍼레이스, 경주마라톤 등 지역에서 진행되는 스포츠 행사의 방송 주관사로 참여

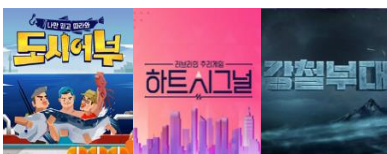
지역적·사회적·문화적 기여 향후 계획



- 지역인사 인터뷰, 지역 행사 소개 등 지역 뉴스 적극 발굴
- 스마트리포터 제보 및 뉴스 영상 SNS 운영을 통해 생생한 지역 취재 실시
- 정치, 세대, 남녀 등 다양한 사회 갈등을 극복하기 위한 토론회, 세미나를 추진하고 관련 콘텐츠 제작
- 자살 예방, 경제위기, 환경문제, 일자리 관련 기획 리포트를 지속적으로 제작해 해당 이슈의 원인, 현황, 해결책을 입체적으로 조명 및 분석
- K-콘텐츠의 국제화에 기여할 수 있는 음악 예능을 제작하고 해외 촬영 및 외국인 게스트 출연 확대를 통한 글로벌 콘텐츠 제작 강화

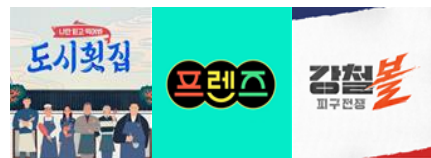
3 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보 계획의 적절성

기획·편성·제작 등 실적



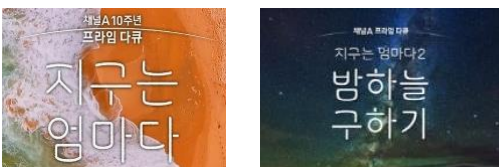
- <도시여부> <하트시그널> <강철부대> 등 인기 프로그램 시즌제 제작
- 저출산 시대에 맞춤형 소통과 육아의 중요성을 전달한 <금쪽같은 내 새끼> 제작
- 드라마 <수원도: 여왕의 집> 최고 9.6% 시청률, 종편 최초 중동과 중앙아시아의 콘텐츠 허브인 튀르키예에 포맷 판매
- <하트시그널> 방영과 동시에 비드라마 화제성 지표 1위 달성 및 중국, 일본에 포맷 판매

기획·편성·제작 등 향후 계획



- 채널A 대표 브랜드 콘텐츠를 시즌제, 스프린트 등으로 지속 제작해 고유한 '콘텐츠 유니버스' 구축
- 특정 장르에 편중되지 않는 종합적이며 균형적인 편성을 지속하여 시청자들의 선택권 확장
- 시청자에게 정확하고 심층적인 정보를 제공할 수 있는 프리미엄 보도 콘텐츠 제작
- 인문학, 미술 등을 주제로 한 고품격 교양 콘텐츠 편성
- 지속적인 사내외 공모를 통해 새로운 콘텐츠 발굴

프로그램 투자 및 공익성 등 이행실적



- 2017~2019년 대비 2020~2022년 콘텐츠 투자 확대해 양질의 콘텐츠 제작(2020년 재승인 시 제시한 연도별 콘텐츠 투자계획의 경우 2020년 101.0%, 2021년 88.1%, 2022년 90.4% 이행)
- 환경보호의 중요성을 일깨우는 다큐 <지구는 엄마다1> KBCSD 언론상 'TV영상부문 우수상' 수상 및 <지구는 엄마다2> 방심위 '이달의 좋은 프로그램 최우수상' 수상,
- 어린이 주시청시간대인 평일 오전 7시대에 다양한 어린이 프로그램 편성 유지

프로그램 투자 및 공익성 등 향후 계획



- 독창성과 공감이 담긴 예능 및 교양 콘텐츠 제작 확대
- 유튜브 등 디지털 플랫폼 콘텐츠 적극 기획
- 장애인, 외국인 등 소수 시청자 권익 증진을 위한 프로그램 편성 강화
- 비실시간 방송 VOD에 장애인방송(폐쇄자막)을 추가하여 시청 접근성 향상
- 여성의 동등한 권리와 기회 보장을 다루는 콘텐츠 편성

경영·재정·기술적 능력 이행실적



- 새로운 플랫폼에 차별화된 콘텐츠 제작을 위한 CD(Creative Director) 직군 신설
- 장애인 채용 규모 지속적으로 확대해 사회적 기여 실현
- 케이블, OTT 사업자 등 각종 플랫폼 사업자와 함께 콘텐츠 제휴 협약을 체결
- 고품질 콘텐츠 제작을 위한 방송 시스템 고도화를 통해 방송시설 투자 계획 대비 128% 초과 달성

경영·재정·기술적 능력 향후 계획



- 신규 제작센터 '드림캔버스 스튜디오'를 통한 드라마 제작 활성화
- 미디어 기업들과 프로그램 공동 기획 및 제작 확대
- 장애인 채용 일자리 지속 발굴
- OTT를 통한 전세계 시장 진출 및 글로벌 타겟 포맷 개발
- 해외 시장에 특화된 디지털 채널 '채널A WORLD' 운영
- 방송 및 미디어 환경 변화에 따른 디지털 콘텐츠 제작 확대

방송발전을 위한 지원 이행실적



- 방통위 외주제작 가이드라인을 성실히 준수해 관련 점검 시 매 반기 95점 우수 실적 기록
- 표준계약서 작성, 상생협약체 운영, 합리적인 수익 배분, 프리랜서 인력 대상 계약서 작성 및 고용보험 가입 등 동반 성장할 수 있는 제작환경 확립
- 주기적인 외주제작사 기획안 공모 진행 및 투명한 론칭 프로세스 운영
- 방송법 등 관계법령 위반 현황('20.1.1.~'23.8.31)
 - 방송 심의제재 위반 7건, 과태료 1건, 시정명령 3건
 - 기타 방송법 및 타법 위반내역 : 해당없음

방송발전을 위한 지원 향후 계획



- 외주제작사와의 공동 기획을 통한 신규 콘텐츠 제작
- 투명하고 효율적인 외주제작 시스템을 만들기 위한 상생협약체 지속 운영
- 사전 기획을 강화해 콘텐츠 품질을 향상시킬 수 있는 제작 환경 마련
- 고품격 콘텐츠의 기획부터 유통에 걸친 전 과정을 이해하고 콘텐츠 독창성을 높일 수 있는 교육 프로그램 활성화
- 독창적인 콘텐츠 발굴 및 관련 IP를 활용한 미디어커머스 사업 확장
- AI 등 새로운 기술 적용한 콘텐츠 개발

재난방송 이행실적



- 의무 재난방송 통보건수 100% 실시간 송출
- 긴급 재난 발생시 자동으로 자막이 송출되는 시스템을 운영해 신속한 재난정보 전달
- 각종 재난 대피 및 행동요령을 담은 재난 예방방송 적극 편성해 계획 대비 194% 초과 달성
- 코로나19 특집 프로그램 및 심층 리포트 편성

재난방송 향후 계획

정확성 제고

현장성 강화

사례를 통한

윤리적인

예방 중점

재난보도

- 신속하고 정확한 재난방송 특보 적극 편성
- 다양한 재난재해 사전 예방 보도를 위한 영상자료 확보
- 재난 관련 SNS 영상 사용 가이드라인 수립
- 유튜브 등 디지털 채널을 이용한 재난 정보 제공
- 윤리적인 재난보도를 위한 재난방송 매뉴얼 관리 및 재난 취재 역량을 강화할 수 있는 기자 교육 활성화